

DIPLOMADO EN **ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y POSICIONAMIENTO SEO**

MÓDULO 1

¡Manos a la obra! SEO y Content Marketing juntos

- ¿Cómo funciona el Content Marketing?
- Entidades y el Knowledge Graph
- Psicología del consumo de contenido
- Intención de Búsqueda (User Intent)
- Arquitectura y Optimización Semántica

MÓDULO 3

Creación de Contenido

- Calendario SEO: Uso y análisis de tendencias para la planeación de contenido
- Copywriting para Blog
- Copywriting para Social Media
- Copywriting para E Mail Marketing
- Copywriting para Video Marketing

MÓDULO 2

Planeación de contenido

- Curación y Personalización:
- Topic Clusters y Contenido Pilar
- Enlazado Interno Semántico
- Citabilidad y Autoridad
- Content Brief (semántico)
- Batch content production
- Repurposing y Content Factory

MÓDULO 4

Medición del contenido

- Auditoría de Contenido Existente
- Métricas de Visibilidad en IA
- Content Pruning