



ESPECIALIDAD EN:

**ESTRATEGÍAS CREATIVAS
DE LA PUBLICIDAD**

RVOE
2003426

PLAN DE ESTUDIO

- Creatividad Publicitaria.
- Análisis de la Imagen.
- Psicología del Consumidor.
- Aspectos Sociales de la Publicidad.
- Branding Estratégico.
- Taller de Creatividad.
- Semiótica de la Imagen.
- Global Marketing.
- Sinergia Creativa.