

DIPLOMADO EN MARKETING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES

Módulo 1:

Introducción al Marketing

- Satisfacción de necesidades
- Como describir tu negocio, desde las emociones, ¿Qué vendemos?
- Segmentación, aprende a identificar a tu mercado
- Análisis de tu marca

Módulo 3:

Elaboración de Estrategias Digitales

- Planeación de marketing
- Estrategias Digitales
- Organización de Redes Sociales
- Herramientas de apoyo digitales

Módulo 2:

Marketing Digital

- Comunicaciones del Marketing
- Medios Digitales
- Redes Sociales

Módulo 4:

Administración de las Redes Sociales de Meta

- Centro de anuncios
- Meta Business Suite. Administrador de redes sociales
- Cuenta publicitaria y cuenta comercial

Módulo 5:

Creación de Campañas

- Creación de contenido
- Tipos de contenido
- Segmentación para campañas pagadas
- Como poner a correr una campaña pagada
- Gestión de respuestas

