

DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO — CREATIVO PUBLICITARIO —



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator

MÓDULO

1

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DIGITAL



- Introducción al Diseño Digital
- ¿Cuáles son los conceptos clave?
¿Para qué me sirve cada programa?
- Las reglas del juego
- Métodos de exportación, formatos recomendados y bancos de recursos

MÓDULO

2

ADOBE ILLUSTRATOR ESENCIAL



- Conociendo interfaz de Adobe Illustrator
- ¿Cómo funcionan los menús y mesas de trabajo?
- Figuras básicas, layers y uso de colores
- Combinación, efectos y mezcla de vectores, distorsión y escalas
- Creación de pinceles, texturas y estilos propios
- Creando mis propios vectores a partir de imágenes

MÓDULO

3

EDICIÓN TIPOGRÁFICA Y MARCA VISUAL



- Edición tipográfica y creación de marcas
- Uso de tipografía, vectorización, creación de estilos y composición
- Armonía entre imágenes y texto
- Creación de logotipo

MÓDULO

4

PHOTOSHOP PROFESIONAL



- Photoshop
- Mesas de trabajo, capas, formatos y escala de imágenes
- ¿Para qué me sirve cada menú?
¿Herramientas principales?
- Capas: fusión, efectos, implementar colores y sobre posiciones
- Edición de cara y cuerpo, uso de pinceles

MÓDULO

5

DISEÑO CREATIVO Y FOTOMONTAJE



- Diseño creativo
- Fotomontaje con elementos externos
- Adecuación de luces, temperatura, creación de sombras
- Edición de imágenes RAW y uso de filtros
- Uso de mockups
- Experimentación con pinceles, lápices y borrador

MÓDULO

6

ANIMACIÓN Y PROYECTOS FINALES



- Animación creando movimiento
- Creación de narrativa
- Importación de elementos de Illustrator a Photoshop
- Animación en Photoshop
- Creación de publicidad con gif's y videos
- Presentación con empresa y cliente



CONSTANCIA

NOM-035-STP-2018.

Al finalizar el diplomado recibirás tu constancia con valor curricular.



Presión por
tiempo de entrega.



Carga creativa
y mental.



Manejo de estrés en
campañas publicitarias.