

PUBLICIDAD Y DISEÑO DIGITAL

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES UCIC

La publicidad es la capacidad de sentir, interpretar y poner el corazón de una marca en letra, papel y tinta, tanta razón tiene Leo Burnett al decir esto, nosotros en la publicidad no sólo tenemos el mejor trabajo del mundo, puesto que nos pagan por nuestras ideas, sino también uno de los trabajos más divertidos porque lo que debemos hacer es pensar, pero pensar sin límites. Convivimos todo el tiempo con un impacto sumamente fuerte de publicidad que no ha escapado de las nuevas tendencias de comunicación.

El publicista es analítico, conocedor de su entorno, abierto a nuevas experiencias, capaz de comprender el constante cambio de la sociedad y sobre todo alguien que quiera divertirse.

Sabe también, como desarrollar una idea, transmitirla a un público específico, plasmarla en algún medio de comunicación como televisión, radio, cine, revistas o adentrarse a la red para poder tomar Facebook, Instagram y poder viralizar una idea, entiende como hacer crecer un negocio o como transformar una empresa. Trabajamos con los más grandes sueños de nuestros clientes para transformarlos en realidad.

La naturaleza de la publicidad es única que para entenderla, no basta estudiar sólo un área, necesitamos ser multidisciplinarios para que podamos lograr nuestro más grande anhelo, contar historias que fascinen a la gente.

laescueladecreativos.com

Licenciatura en Publicidad y Diseño Digital

Con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la SEP Federal 942022 con fecha 15-06-1994



Áreas de Estudio del Programa:

